

REGULAMIN KONKURSU PT. „POSZUKIWACZE ZŁOTEGO GRAALA” (dalej: Regulamin)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu pt. „Poszukiwacze Złotego Graala” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Górska 3, 60-623 Poznań, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000125373, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 złotych, NIP 779-21-83-071, REGON 634370884 (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Konkurs przeprowadzany jest w dniach od 15 marca 2017 r. do 15 maja 2017 r. (dalej: **okres trwania Konkursu**), na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Czynności związane z wydawaniem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 21 lipca 2017 r.
- 1.3. Konkursem objęte są produkty marki „GRAAL” w postaci puszek rybnych (dalej: **Produkty Promocyjne**) dostępne w powszechnej sprzedaży detalicznej w okresie trwania Konkursu. Produkty Promocyjne mogą być dostępne w powszechnej sprzedaży detalicznej zarówno przed okresem trwania Konkursu, jak i po jego upływie, jednakże wówczas ich zakup nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania nagrody.
- 1.4. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod adresem www.zlotygraal.pl (dalej: **strona internetowa Konkursu**).
- 1.5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 1.7. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Udział w Konkursie może wziąć każda zamieszkała w Polsce osoba fizyczna, która w okresie trwania Konkursu zakupi zgodnie z pkt 2.5.1. Regulaminu przynajmniej dwa Produkty Promocyjne w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tzn. jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, dalej: **Uczestnik**).
- 2.2. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13. rok życia oraz osoby o ograniczonej zdolności do czynności prawnych mogą dokonywać wszelkich czynności w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego (rodzica/opiekuna prawnego). Osoby niepełnoletnie w wieku poniżej 13. roku życia oraz osoby nieposiadające zdolności do czynności prawnych mogą dokonywać wszelkich czynności w Konkursie wyłącznie za pośrednictwem swojego przedstawiciela ustawowego (rodzica/opiekuna prawnego).
- 2.3. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez Organizatora, Graal S.A. z siedzibą w Wejherowie oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, kuzynów, rodziców małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.4. Konkurs polega na nagrodzeniu Uczestników, którzy w okresie trwania Konkursu prześlą Organizatorowi najlepsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenia

do Konkursu zawierające wykonanie zadania konkursowego przypisanego do danego dnia okresu trwania Konkursu.

2.5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

2.5.1. dokonanie w okresie trwania Konkursu (tj. od 15.03.2017 r. do 15.05.2017 r.) jednorazowego zakupu (tzn. stwierdzonego na jednym paragonie fiskalnym) przynajmniej dwóch Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 2.1. Regulaminu;

2.5.2. wysłanie w okresie trwania Konkursu (tj. od 15.03.2017 r. do 15.05.2017 r.) zgłoszenia do Konkursu w formie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej Konkursu;

2.5.3. zachowanie oryginalnego paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 2.5.1. Regulaminu.

2.6. Prawidłowy formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w pkt 2.5.2. Regulaminu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga uzupełnienia o następujące dane:

2.6.1. numer paragonu, o którym mowa w pkt 2.5.3. Regulaminu (tzn. numer znajdujący się w górnej części paragonu, nad listą produktów i na wysokości daty wystawienia paragonu – Załącznik nr 1 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu) oraz NIP sklepu, który wystawił ten paragon;

2.6.2. imię i nazwisko;

2.6.3. adres e-mail;

2.6.4. numer telefonu kontaktowego

oraz podanie własnej propozycji rozwiązania zadania konkursowego przypisanego do danego dnia okresu trwania Konkursu.

Uczestnik powinien w Formularzu zgłoszeniowym złożyć również oświadczenie, że:

2.6.5. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;

2.6.6. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem jego zgłoszenia w Konkursie, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, a ponadto wyraża zgodę na wykorzystywanie zgłoszonej w Konkursie propozycji rozwiązania Zadania konkursowego na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie tej propozycji na stronach internetowych i w mediach społecznościowych.

Uczestnik powinien złożyć każde z powyższych oświadczeń odrębnie, tj. zaznaczyć każde z tych oświadczeń z osobna.

2.7. Data i godzina zakupu Produktu Promocyjnego widniejąca na paragonie fiskalnym, o którym mowa w pkt 2.5.3 Regulamin musi być wcześniejsza niż data wysłania Formularza zgłoszeniowego.

2.8. Każdego dnia okresu trwania Konkursu Organizator będzie przedstawiał Uczestnikom do wykonania inne zadanie konkursowe. Zadania konkursowe będą miały charakter kreatywny i mogą polegać na przykład na dokończeniu podanego zdania, przesłaniu zdjęcia, opisanie sposobu spędzania wolnego dnia itp. (dalej: **Zadanie konkursowe**). Szczegółowe warunki

wykonania danego Zadania konkursowego, w tym jego tematyka, będą przedstawiane przez Organizatora każdorazowo przy Formularzu zgłoszeniowym w danym dniu okresu trwania Konkursu, na który dane Zadanie konkursowe zostało przewidziane. W każdym przypadku Zadanie konkursowe powinno być wykonane przez Uczestnika w sposób możliwie najbardziej oryginalny, unikatowy i ciekawy.

- 2.9. Propozycje wykonania Zadania konkursowego przewidzianego na dany dzień okresu trwania Konkursu mogą być wysyłane tylko w dniu, w którym to Zadanie konkursowe zostało opublikowane, a więc nie później niż o godzinie 23:59:59 tego dnia. Po upływie dnia okresu trwania Konkursu, dla którego przewidziano dane Zadanie konkursowe, nie ma już możliwości przestania propozycji jego rozwiązania.
- 2.10. Propozycja wykonania Zadania konkursowego przesłana przez Uczestnika w ramach Konkursu w każdym przypadku:
 - 2.10.1. powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
 - 2.10.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 2.10.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Promocyjnych;
 - 2.10.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 2.10.5. nie może prezentować niskiego poziomu artystycznego;
 - 2.10.6. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 2.11. W przypadku, gdyby Zadanie konkursowe polegało na przestaniu zdjęcia lub innego wytworu graficznego (np. rysunku), które przedstawia wizerunek jakiejkolwiek osoby trzeciej (tzn. innej niż Uczestnik), Uczestnik powinien przy przesyłaniu Formularza zgłoszeniowego złożyć dodatkowo oświadczenie, że uzyskał od takiej osoby zgodę na rozpowszechnianie i wykorzystanie jej wizerunku na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie ww. wizerunku na stronach internetowych i w mediach społecznościowych.
- 2.12. Data i godzina wysłania Formularza zgłoszeniowego zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system teleinformatyczny przyjmujący Formularze zgłoszeniowe w imieniu Organizatora. Wszelkie Formularze zgłoszeniowe przesłane przed rozpoczęciem lub po upływie okresu trwania Konkursu lub dotyczące Zadania konkursowego nieprzypisanego do dnia, w którym wysłano Formularz zgłoszeniowy, nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
- 2.13. Jeden paragon fiskalny, bez względu na ewentualną wielokrotność zakupionych dwóch Produktów Promocyjnych, upoważnia do przesłania tylko jednego Formularza zgłoszeniowego. Każdy prawidłowo przesłany Formularz zgłoszeniowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jeden Formularz zgłoszeniowy, ale pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w Regulaminie, w tym w szczególności w pkt 2.5.-2.7. Regulaminu.
- 2.14. Zastrzega się, że Uczestnik, który przesłał więcej niż jeden Formularz zgłoszeniowy może zostać zobligowany do przesłania Organizatorowi wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych, o których mowa w pkt 2.5.3. Regulaminu, odpowiadających liczbie przesłanych Formularzy zgłoszeniowych. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających liczbie przesłanych Formularzy zgłoszeniowych zostanie, po

przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.

- 2.15. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia do Konkursu.
- 2.16. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Graal S.A. z siedzibą w Wejherowie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 2.6.5. oraz 2.11. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Graal S.A. z siedzibą w Wejherowie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Graal S.A. z siedzibą w Wejherowie w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 2.17. Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu) wszelkie majątkowe prawa autorskie do swojej propozycji rozwiązania Zadania konkursowego jako utworu – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, oraz na następujących polach eksploatacji:
 - 2.17.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 2.17.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2.17.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - 2.17.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 2.17.1.-2.17.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - 2.17.5. sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
 - 2.17.6. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 2.17.7. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 2.17.8. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 2.17.9. wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy;
 - 2.17.10. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym

podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

- 2.18. Paragon fiskalny potwierdza dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 2.5.1 Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
- 2.18.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez sklep, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - 2.18.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - 2.18.3. na liście zakupów na paragonie fiskalnym jest słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych, bądź też na paragonie fiskalnym widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych. Jeśli z treści paragonu fiskalnego nie wynikają jasno powyższe warunki, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić to w sklepie (pieczętka sklepu i podpis jego przedstawiciela);
 - 2.18.4. data i godzina widniejąca na paragonie przypada przed wysłaniem dotyczącego go Formularza zgłoszeniowego.
- 2.19. Na potrzeby Konkursu za równoważne z oryginałem paragonu fiskalnego Organizator może uznać:
- 2.19.1. tzw. paragon zastępczy wystawiony przez sklep, który wystawił uprzednio paragon fiskalny, albo
 - 2.19.2. fakturę VAT wystawioną osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tj. bez NIP nabywcy)
- o ile dokumenty te spełniają warunki wskazane w pkt 2.18. Regulaminu (stosowane odpowiednio) oraz nie budzą wątpliwości odnośnie swojej autentyczności jako dowodu dokonania przez Uczestnika zakupu Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt 2.5.1 Regulaminu.

3. PULA NAGRÓD W KONKURSIE

- 3.1. Do wydania w Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
- 3.1.1. 1 (słownie: jedna) Nagroda I Stopnia w postaci vouchera do Biura Podróży ITAKA o wartości 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1.111 zł (słownie: tysiąc sto jedenaście złotych), przeznaczoną na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (dalej: **Nagroda I Stopnia**), oraz
 - 3.1.2. 62 (słownie: sześćdziesiąt dwie) nagrody II stopnia w postaci nagród pieniężnych o jednostkowej wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) każda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 56 zł (słownie: pięćdziesiąt sześć) złotych, przeznaczoną na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie (dalej: **Nagrody II Stopnia**).
- 3.2. Uczestnik może zrealizować Nagrodę I Stopnia w terminie do dnia 15.05.2019 r. Uczestnik w ramach realizacji Nagrody I Stopnia może skorzystać z dowolnych usług turystycznych Biura Podróży ITAKA (Nowa Itaka Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu, dalej: **ITAKA**) w granicach wartości Nagrody I Stopnia. W przypadku, gdyby wartość usług turystycznych ITAKA, z których chciałby skorzystać Uczestnik przewyższała wartość Nagrody I Stopnia, Uczestnik ma obowiązek pokryć we własnym zakresie różnicę pomiędzy wartością Nagrody I Stopnia a wartością zakupionych usług turystycznych ITAKA. W razie niezakupienia żadnych usług turystycznych ITAKA, jak

również zakupu usług turystycznych o wartości niższej niż wartość Nagrody I Stopnia, Uczestnikowi nie przysługuje zwrot wartości Nagrody I Stopnia lub różnicy pomiędzy wartością Nagrody I Stopnia a wartością zakupionych usług turystycznych. Szczegółowe zasady realizacji Nagrody I Stopnia mogą określać regulaminy ITAKA lub wszelkie inne zasady sprzedaży i realizacji usług turystycznych przez ITAKA, z którymi Uczestnik powinien zapoznać się przed realizacją Nagrody I Stopnia.

- 3.3. Dodatkowe nagrody pieniężne, o których mowa w pkt 3.1 Regulaminu zostaną potrącone przez Organizatora i przeznaczone na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4. ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 4.1. Przy wyborze zwycięzców Konkursu pod uwagę brane będą wyłącznie Formularze zgłoszeniowe nadesłane w okresie trwania Konkursu oraz spełniające warunki określone w Regulaminie.
- 4.2. Zwycięzców Konkursu, tj. Uczestników, którzy przesłali najlepsze propozycje rozwiązania Zadania konkursowego przewidzianego na dany dzień okresu trwania Konkursu (dalej: **Zwycięzcy**) wyłoni jury, składające się z przedstawiciela Organizatora oraz Graal S.A. z siedzibą w Wejherowie (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria określone w pkt 2.4. Regulaminu.
- 4.3. Jury wyłoni jednego Zwycięzcę na każdy dzień okresu trwania Konkursu i przyzna mu Nagrodę II Stopnia. Jury dokona wyboru Zwycięzcy z danego dnia okresu trwania Konkursu w kolejnym dniu roboczym następującym po dniu, za który wybierany jest Zwycięzca (oznacza to np., że Zwycięzcy za piątek, sobotę i niedzielę zostaną wyłonieni w następujący po nich poniedziałek, który nie jest dniem wolnym od pracy). Organizator ogłosi Zwycięzcę danej Nagrody II Stopnia każdorazowo nie później niż do godz. 16:00 w kolejnym dniu roboczym następującym po dniu, za który wybrany został Zwycięzca, poprzez wskazanie imienia oraz pierwszej litery nazwiska każdego takiego Zwycięzcy na stronie internetowej Konkursu. Zwycięzca Nagrody II Stopnia za dzień 2 maja 2017 r. zostanie wyłoniony i ogłoszony zgodnie z powyższym w dniu 4 maja 2017 r.
- 4.4. W przypadku, gdy spośród przesłanych w danym dniu okresu trwania Konkursu propozycji rozwiązania Zadania konkursowego nie będzie możliwe wyłonienie Zwycięzcy Nagrody II Stopnia (np. z uwagi na niezgłoszenie żadnej propozycji rozwiązania Zadania konkursowego lub niedostateczną jakość zgłoszonych propozycji w świetle kryteriów wskazanych w pkt 2.4. Regulaminu), Jury może nie przyznać Nagrody II Stopnia za dany dzień okresu trwania Konkursu, a wówczas taka Nagroda powiększa pulę nagród przewidzianą do wydania za kolejny dzień okresu trwania Konkursu i podlega przyznaniu w pierwszej kolejności.
- 4.5. Spośród wszystkich wyłonionych Zwycięzców Nagród II Stopnia Jury w terminie do dnia 17 maja 2017 r. wyłoni jednego z ww. Zwycięzców, który w ramach całego Konkursu przesłał najlepszą propozycję rozwiązania Zadania konkursowego według kryteriów określonych w pkt 2.4. Regulaminu i przyzna mu Nagrodę I Stopnia. Organizator ogłosi Zwycięzcę Nagrody I Stopnia nie później niż do godz. 16:00 w dniu 17 maja 2017 r. poprzez wskazanie imienia oraz pierwszej litery nazwiska tego Zwycięzcy na stronie internetowej Konkursu.
- 4.6. Jeden Uczestnik może uzyskać więcej niż jedną Nagrodę II Stopnia w całym Konkursie, pod warunkiem, że dla każdej z nich odrębnie spełnił wszystkie warunki jej otrzymania .
- 4.7. Jury wyłoni również, spośród propozycji rozwiązania Zadania konkursowego wyróżniających się pod względem kryteriów wskazanych w pkt 2.4. Regulaminu po jednym zwycięzcy rezerwowym dla każdej z nagród w Konkursie, tzn. 1 Zwycięzcę rezerwowego dla Nagrody I Stopnia oraz łącznie 62 Zwycięzców rezerwowych Nagród II Stopnia. Zwycięzca rezerwy uzyska prawo do

danej nagrody w przypadku gdyby Zwycięzca (podstawowy) nie spełnił wszystkich warunków formalnych dla wydania przyznanej mu nagrody.

- 4.8. W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłały identyczne lub istotnie podobne propozycje rozwiązania Zadania konkursowego, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, który przesłał swoją propozycję jako pierwszy. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej propozycji rozwiązania Zadania konkursowego przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 4.9. Nie później niż w terminie ogłoszenia Zwycięzcy danej nagrody zgodnie z pkt 4.3. oraz pkt 4.4. Regulaminu, Organizator powiadomi Zwycięzców poszczególnych nagród o wygranej za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany przez danego Zwycięzcę w Formularzu zgłoszeniowym. Wiadomość zawierać będzie informację o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych koniecznych do wydania nagrody. W związku z tym Uczestnicy powinni śledzić skrzynki odbiorcze swojej poczty elektronicznej, jak również folder SPAM.
- 4.10. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu powiadomienia o wygranej (tj. wysłania przez Organizatora wiadomości e-mail zgodnie z pkt 4.9. Regulaminu) Zwycięzca nagrody jest zobowiązany przesłać na adres: Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem „Konkurs – Poszukiwacze Złotego Graala”, pismo zawierające:
 - 4.10.1. następujące dane osobowe Uczestnika: imię, nazwisko, adres zamieszkania, data urodzenia, numer telefonu kontaktowego, a także – w przypadku Zwycięzców Nagród II Stopnia – numer rachunku bankowego na potrzeby wydania Nagrody II Stopnia;
 - 4.10.2. załączony oryginalny paragon potwierdzający dokonanie zakupu Produktów Promocyjnych zgodnie z wymogami określonymi Regulaminem oraz spełniający warunki określone w Regulaminie;
 - 4.10.3. podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy:
 - 4.10.3.1. „Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Poszukiwacze Złotego Graala” zapoznałem się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłem zgodę na jego treść”;
 - 4.10.3.2. „Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia w Konkursie, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, a ponadto wyraziłem zgodę na wykorzystywanie zgłoszonej w Konkursie propozycji rozwiązania Zadania konkursowego na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie tej propozycji na stronach internetowych i mediach społecznościowych”;
 - 4.10.3.3. „Potwierdzam, że w przypadku, gdyby Zadanie konkursowe polegało na przesłaniu zdjęcia lub innego wytworu graficznego, który przedstawia wizerunek jakiegokolwiek osoby trzeciej (tzn. innej niż ja), uzyskałam/-em od takiej osoby zgodę na rozpowszechnianie i wykorzystanie jej wizerunku na potrzeby promocji i reklamy związanej z Konkursem, w tym zwłaszcza na publikowanie ww. wizerunku na stronach internetowych i w mediach społecznościowych.”.

O zachowaniu terminu do przesłania ww. pisma decyduje data stempla pocztowego (data nadania listu poleconego), jednak powinno ono wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia jego nadania. W przypadku Uczestników, o których mowa w pkt 2.2 Regulaminu oświadczenie powinno zostać podpisane przez przedstawiciela ustawowego danego Uczestnika zgodnie z zasadami wyrażonymi w pkt 2.2. Regulaminu.

- 4.11. Jeśli dany Zwycięzca (podstawowy) nie spełni wszystkich warunków formalnych wydania nagrody określonych w Regulaminie, nagrodę tę otrzyma Zwycięzca rezerwowy wybrany zgodnie z pkt 4.7. Regulaminu. Jeżeli Zwycięzca rezerwowy również nie spełni wszystkich warunków formalnych wydania nagrody określonych w Regulaminie, nagroda ta pozostaje własnością Organizatora.
- 4.12. Lista Zwycięzców, których uprawnienia do otrzymania nagrody zostały potwierdzone w trybie określonym w pkt 4.10. Regulaminu, zostanie opublikowana na stronie internetowej Konkursu w terminie 3 dni roboczych od dnia ostatecznego potwierdzenia ich uprawnień, poprzez wskazanie imienia oraz pierwszej litery nazwiska każdego takiego Zwycięzcy na stronie internetowej Konkursu.
- 4.13. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania przez Organizatora pisma, o którym mowa w pkt 4.10. Regulaminu, nie później jednak niż do dnia 30 czerwca 2017 r.
- 4.14. Nagroda I Stopnia zostanie wydana Zwycięzcy tej Nagrody pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę zgodnie z pkt 4.10.1. Regulaminu.
- 4.15. Każda Nagroda II Stopnia zostanie wydana Zwycięzcy tej Nagrody za pośrednictwem przelewu bankowego na numer rachunku bankowego wskazany przez Zwycięzcę zgodnie z pkt 4.10.1. Regulaminu. W przypadku Zwycięzców, którzy nie będą posiadali ww. rachunku bankowego, Nagroda II Stopnia przyznana takim Zwycięzcom zostanie im wydana w indywidualnie uzgodnionym trybie (np. poprzez przekaz pocztowy). W takim przypadku Organizator może potrącić z wartości Nagrody II Stopnia ewentualne dodatkowe koszty poniesione przez Organizatora w celu jej wydania (np. koszty wykonania przekazu pocztowego), które jednak nie będą przekraczać bezpośrednich oraz uzasadnionych rynkowo kosztów związanych z wydaniem Nagrody II Stopnia w inny sposób niż poprzez przelew na rachunek bankowy.
- 4.16. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 4.17. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, ani również zastrzeżenia odmiennego niż opisano to w Regulaminie sposobu wydania nagrody.
- 4.18. W przypadku osób wykluczonych z udziału w Konkursie ewentualnie przyznane im nagrody pozostają własnością Organizatora.
- 4.19. Wydanie Nagrody I Stopnia poczytuje się za dokonane z chwilą odebrania i poświadczenia jej odbioru przez Zwycięzcę. Wydanie Nagrody II Stopnia poczytuje się za dokonane z chwilą uznania przelewu bankowego na rachunku wskazanym przez Zwycięzcę Nagrody II Stopnia
- 4.20. Nagroda nieodebrana w terminie z winy Zwycięzcy pozostaje własnością Organizatora.
- 4.21. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, co do którego powziął uzasadnione podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem, po przeprowadzeniu postępowania stwierdzającego dokonanie naruszeń.

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 14 lipca 2017 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje dostarczone po dniu 14 lipca 2017 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs Poszukiwacze Złotego Graala – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku przeprowadzania Konkursu jest Graal Spółka Akcyjna z siedzibą w Wejherowie przy ul. Zachodniej 22, 84-200 Wejherowo. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Organizatora. Regulamin dostępny będzie również na stronie internetowej Konkursu.
- 7.2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Konkursu oraz wiadomość e-mail na adresy podane przez nich w Formularzu zgłoszeniowym.
- 7.3. Na potrzeby Regulaminu za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody.
- 7.5. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 7.6. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

**- ZAŁĄCZNIK NR 1 -
NUMER PARAGONU – WIZUALIZACJA**

SKLEP XYZ
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto
NIP 1234567890

2017-03-20

nr. wydruku 123456

PARAGON FISKALNY

Puszka rybna GAMA		
2 szt* pln	5,00	10,00A
Sprzed. opod. PTU A		10,00
Kwota A 23,00%		2,30
Podatek PTU		2,30

SUMA PLN 10,00

000000 14:19

76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7

BAE 1234567

Gotówka		13,00
Płatność	zapłacono gotówką	
Reszta		3,00

Nr transakcji 6